



www.agile-coaching.com

Process Com Management®

Bases et applications avancées

Animation : Annick Wasmer

Une formation :

- Courte & condensée
- Pertinente & opérante

PRÉSENTATION :

Les Apports Théoriques du modèle Process Com

6 types de personnalité sont tous présents chez chacun de nous, à des degrés d'intensité différents. Chaque personne fonctionne de façon préférentielle selon 1 ou 2 d'entre eux.

Ce qui permet de comprendre pourquoi, tout en étant unique, nous partageons de grandes caractéristiques avec d'autres individus. Chacun d'entre nous a un peu du sens des valeurs du Persévérant, un peu de la spontanéité du Rebelle, un peu de la compassion et de la chaleur humaine de l'Empathique, un peu de la logique qui caractérise le Travailleur, un peu du goût du risque du Promoteur et du calme introspectif que nous montre le Rêveur.

À chaque type de personnalité correspondent :

- *des caractéristiques comportementales* (attitudes, mode d'action préférentiel, tenue vestimentaire, style d'environnement etc.),
- *un mode privilégié de perception* du monde,
- *des besoins psychologiques*. Leur satisfaction développe l'énergie, la motivation de l'individu. Leur non-satisfaction caractérise la façon très personnelle d'entrer sous stress et de chercher à en sortir,
- *un canal de communication privilégié* qui permet au courant de passer entre les individus et éviter les "portes piégées" qui débouchent directement dans le conflit, ou la passivité.
- *des scénarios d'échec prévisibles* et dont les antidotes sont réalistes

Une approche simple sans être simpliste

- assez simple pour être praticable,
- assez riche pour être fertile.

Plus de satisfaction réciproque dans les interactions.

- S'adapter à la personnalité de son interlocuteur devient peu coûteux en temps et en énergie : en comprenant son besoin du moment et en le nourrissant avec facilité,
- On arrive à lubrifier les rouages de la communication et à nourrir en même temps son propre besoin.



www.agile-coaching.com

Formation Process Com Management® Bases et applications avancées

PROGRAMME PÉDAGOGIQUE

LES OBJECTIFS

- Identifier de façon simple les différentes facettes de son propre comportement,
- Comprendre comment ses interlocuteurs " fonctionnent " et agir en conséquence afin de garantir la qualité de la communication, de comprendre les situations de malentendus et de conflits.
- S'approprier un outil de communication, et un modèle de découverte et de compréhension de sa propre personnalité et de la personnalité des autres.
- Accompagner plus efficacement ses proches et ses collaborateurs en utilisant la bonne porte d'entrée, les permissions et interventions appropriées aux mécanismes et scénarios d'échec préférentiels de chacun.
- Acquérir un modèle de structure de la personnalité.

PROGRESSION PÉDAGOGIQUE

Ce découpage séquentiel et la succession des thèmes abordés seront adaptés à la progression du groupe et à ses demandes. Des exercices, jeux de rôles, en sous groupes, des retours d'expérience des participants et de nombreux exemples tant du cadre professionnel que du cadre de vie de chacun illustreront les différents concepts.

MODULE N°1 .

Apports théoriques
Les types de personnalité.
La structure de la personnalité.
Besoins psychologiques et motivation.
Environnement préférentiels.
Les canaux de communication.
La mécommunication et les messages contraignants.
Porte d'entrée et porte piégée
Éventail d'interactions.
Les positions de vie
Prévoir, aménager, améliorer
la compatibilité des équipes.
Grilles de lectures de situations.

MODULE N°2.

Retour d'expérience.
Approfondissement.
Les Scénarios d'échec
Les Mécanismes d'échec.
Établir un plan de gestion des motivations.
Applications managériales
Stratégie de prise de décision.
Méthodes d'analyse de situations.
Traitement des conflits



www.agile-coaching.com

MOYENS PÉDAGOGIQUES

Supports informatiques, équipement audiovisuel, éventuellement caméra.

Documentation et exercices sur supports papier.

Filmographie pédagogique.

Jeux de rôle.

Études de cas apportées par les participants, des entraînements sur des situations type présentées en vidéo.

Avant le séminaire, chaque participant répond à un questionnaire de 22 questions dont le traitement confidentiel par informatique permet d'établir « le Profil Process Com® » du participant. Ce support permet à chacun de se situer et de s'approprier les concepts, en référence à sa propre personnalité

DURÉE, DATES et PRIX

Sur feuille jointe

ENCADREMENT

Annick WASMER, responsable d'Agile Coaching,

Formatrice PROCESS COM ® certifiée par Taibi KAHLER.

Membre du Collège des Enseignants Superviseurs

Formée et supervisée en ANALYSE TRANSACTIONNELLE (champs Organisation et Clinique)

Certifiée Master en PNL

Certifiée en Sophrologie

Praticien en SYSTÉMIQUE

Psychothérapeute, membre de la Fédération Française FF2P

Pendant 15 ans Directeur de la Communication dans les secteurs de l'industrie et du B to B